

FICHA TÉCNICA DEL COMPLEMENTO DE FORMACIÓN

Datos del Complemento de Formación	
Título	MÉTODOS CUANTITATIVOS APLICADOS A LAS CIENCIAS SOCIALES
Planificación temporal	1 semestre
Créditos ECTS	3
Lengua	Español

CONTENIDOS
<p>Tema 1: Estadística Descriptiva</p> <p>Tema 2: Introducción a la Inferencia Estadística: Contrastación de hipótesis paramétricas y no Paramétricas y Análisis de la homogeneidad entre grupos</p> <p>Tema 3: Estadística bivariante: Estudio de la asociación y dependencia entre dos variables. Regresión lineal y análisis de correspondencias múltiple</p> <p>Tema 4: Introducción al Análisis Multivariante: presentación de diferentes técnicas</p> <p>Temas 5: Análisis Factorial</p> <p>Tema 6: Análisis Clúster</p> <p>Tema 7: Análisis Discriminante</p>

COMPETENCIAS

Competencias generales

CA04. Trabajar tanto en equipo como de manera autónoma en un contexto internacional o multidisciplinar
 CA10. Criticar y defender intelectualmente soluciones
 CA11. Integrar conocimientos, enfrentarse a la complejidad y formular juicios con información limitada

Competencias específicas

CB11b. Dominio de habilidades y métodos de investigación relacionados con las áreas de conocimiento objeto de estudio
 CB14. Realizar un análisis crítico y de evaluación y de síntesis de ideas nuevas y complejas

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

En todo proceso de investigación, especialmente si esta es de índole cuantitativa se hace necesario utilizar mecanismos apropiados para la obtención de la información, su tratamiento y su posterior análisis cuantitativo. Este módulo, de carácter metodológico, sienta las bases para que el análisis estadístico esté al servicio del investigador para describir, relacionar, comprobar hipótesis, estimar parámetros, etc. Es decir, el análisis estadístico asume una función instrumental en el proceso de la investigación facilitando al investigador la técnica más apropiada a su investigación.

Objetivos y competencias/resultados de aprendizaje

El enfoque y alcance de este módulo se orientan a que, de forma específica, el alumno sea capaz al finalizar la misma de lograr los siguientes objetivos globales:

- a) Planificar, recopilar y organizar eficientemente los datos para la toma de decisiones.
- b) Logre una comprensión práctica de las principales técnicas de análisis estadístico utilizadas más frecuentemente en el ámbito de la investigación económica y social.
- c) Conocimiento y manejo de paquetes o software específico para llevar análisis de datos desde un punto cuantitativo.
- d) Estar en condiciones de poder analizar desde el punto de vista estadístico cualquier conjunto de datos obtenido en una investigación económica o social

El alumno, al finalizar el curso, debería ser capaz de alcanzar las siguientes competencias:

A) Competencias genéricas:

- a. Capacidad de análisis y síntesis.
 - i. Capacidad para sintetizar y transmitir los aspectos más importantes y notables de un trabajo de investigación.
 - ii. Capacidad para la realización de un trabajo de investigación de análisis de datos.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

b. Resolución de problemas y toma de decisiones

- i. Capacidad para tomar decisiones a partir de las conclusiones que se deriven del proceso de análisis o modelización de un problema.
- ii. Capacidad para decidir qué técnica es la más adecuada para modelizar o analizar un problema.
- iii. Capacidad para la realización de un trabajo de investigación de análisis de datos.

c. Capacidad de gestionar la búsqueda de información de fuentes diversas

- i. Conocimiento de la terminología utilizada en el proceso de obtención de la información.
- ii. Conocimiento y utilización de Internet y otras fuentes para buscar y manejar información y datos.
- iii. Comprensión de los apartados empíricos contenidos en la información
- iv. Capacidad para usar herramientas informáticas específicas

d. Capacidad crítica y autocrítica en la evaluación y síntesis de ideas nuevas y complejas.

- i. Capacidad para sintetizar y transmitir los aspectos más importantes y notables de un trabajo de investigación.

B) Competencias específicas:

Conocimiento y manejo de sistemas y herramientas informáticas para la recogida, tratamiento y análisis de datos.

- i. Uso del paquete estadístico SPSS para la aplicación de las principales técnicas estadísticas que permitirán analizar un conjunto de datos

b. Conocimiento de las principales características de las técnicas y modelos existentes para el análisis de datos y capacidad de aplicación práctica a un conjunto de datos

- i. Conocimiento y capacidad para aplicar técnicas de análisis cuantitativo existentes
- ii. Conocimiento y capacidad de aplicación de técnicas para la selección de modelos

Resultados globales de aprendizaje

Al finalizar el módulo, los participantes:

Conocerán las técnicas básicas para analizar datos de naturaleza cuantitativa. Serán capaces de aplicar las técnicas aprendidas para el análisis de conjuntos de datos mediante la aplicación de software estadístico.

METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales del Complemento de Formación

Se usará una combinación de clases magistrales, seminarios, prácticas y talleres. Se espera que el alumno trabaje de forma autónoma leyendo y preparando los seminarios, prácticas y talleres.

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Actividades de evaluación	CRITERIOS	PESO
Asistencia a sesiones y participación activa		30%
Preparación de tareas y prácticas		40%
Trabajo final		30%

(*) Es necesario asistir al 75% de las sesiones para poder optar a ser calificado en convocatoria ordinaria, y justificar adecuadamente las faltas de asistencia.

Debe aprobarse cada módulo por separado y dentro de cada módulo debe también aprobarse tanto la parte de trabajo continuo como la entrega final. Si uno de los módulos no se supera, en actas aparecerá la calificación más baja.

En caso de plagio, el alumno se someterá a lo establecido en el Reglamento General.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

- Azorín, F. y Sánchez-Crespo, J.L. (1986) Métodos y Aplicaciones del Muestreo. Ed. Alianza Madrid.
- Bisquerra, R. (1989). Introducción Conceptual al Análisis Multivariable. Ed. PPU Barcelona.
- Cochran, W.G. (1990). Técnicas de Muestreo. Ed. CECSA México.
- Davis, D. L. (2000). Investigación en administración para la toma de decisiones. Ed. Thomson
- Ferrán Aranaz, M. (1997). SPSS para Windows programación y análisis estadístico. Ed. Mc Graw Hill.
- Hair, Anderson, Tatham y Black (1999). Análisis Multivariante .5ª edición. Ed. Prentice-Hall. Madrid.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

- Hernández, Roberto,; Fernández, Carlos y Baptista, Pilar (2010). Metodología de la Investigación. Quinta Edición. Mc Graw Hill.
- Levy, J. P., y Varela, J. (2003). Análisis Multivariable para las ciencias sociales. Ed. Prentice-Hall. Madrid.
- Martín, J.; Lafuente, M. y Faura U. (2015). Guía práctica de estadística aplicada a la empresa y al marketing. Ed. Paraninfo Universidad. Madrid.
- Uriel, E. (1995) Análisis de datos: series temporales y análisis Multivariante. Col. Plan Nuevo Ed. AC Madrid.
- MacDaniel, C. Y Gates, R. (1999) Investigación de Mercados contemporánea. 4ª edición. Ed. International Thomson Editores. Madrid.
- Pérez, C. (2001). Técnicas Estadísticas con SPSS. Ed. Prentice-Hall. Madrid
- Pérez, C. (2005). Técnicas Estadísticas con SPSS 12. Ed. Pearson Educación. Madrid
- Visauta, B. (1997) Análisis estadístico con SPSS para Windows. Vol I: Estadística Básica, Vol II: Estadística Multivariante. Ed. Mc Graw Hill.
- William G. Zikmund (2003). Fundamentos de Investigación de Mercados. 2ª Ed. Thomson.

PAGINAS WEB:

- o <http://www.spss.com/es/>
- o <http://www.upcomillas.es/personal/rvieites/pagwebarua/default.htm>
- o http://www.ucm.es/info/socivmyt/paginas/D_departamento/materiales/datos_multivariante.htm
- o http://www.hrc.es/bioest/M_docente.html#tema2
- o <http://163.117.132.198/minivideos/>
- o <http://www.bioestadistica.uma.es/baron/apuntes/>
- o <http://www.unizar.es/ice/asignaturas/estadistica/Estadistica-prof.pdf>